

BREMBO WCHODZI DO KIN W FILMIE „F1 THE MOVIE”

Brembo, jako oficjalny partner „F1® The Movie”, zaprojektowało i dostarczyło na plan najnowocześniejsze układy hamulcowe

Bergamo (Włochy), 24 czerwca 2025 r. – Wszystkie 10 zespołów Formuły 1 korzysta ze światowej klasy układów hamulcowych Brembo. Teraz dołącza do nich kolejny – APXGP, fikcyjny zespół pojawiający się w filmie Apple Original Films „F1® The Movie”. To długo oczekiwany hit lata, którego reżyserem jest Joseph Kosinski, producentem Jerry Bruckheimer, a występują w nim Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon i Javier Bardem.

Jako oficjalny partner, firma Brembo zaprojektowała i dostarczyła układy hamulcowe do bolidu F1 biorącego udział w produkcji. Film, nakręcony podczas weekendów Grand Prix F1, łączy autentyczne ujęcia z wyścigów z narracją fabularną. Pitt, Idris oraz kaskaderzy, dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych hamulców Brembo, doświadczyli na planie przeciążeń przekraczających 4 g – ponad trzykrotnie wyższy niż te, których doświadczają kierowcy podczas hamowania w ruchu drogowym.

Oprócz zaprojektowania układu hamulcowego do bolidu APXGP, firma Brembo wspiera film wspólną kampanią promocyjną związaną z 50-leciem obecności w sportach motorowych. Włoska firma zadebiutowała w Formule 1 w 1975 roku razem z Ferrari, rozpoczynając długą historię obejmującą niezliczone zwycięstwa i tytuły mistrzowskie.

„Przez pięć dekad wiele zespołów wyścigowych łączyło siły z firmą Brembo, która zapewniała im precyzyjne hamowanie przy maksymalnej wydajności, niezawodności i bezpieczeństwie” – powiedział Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer Brembo. „Dostarczenie hamulców Brembo do bolidu APXGP w „F1® The Movie” było wyjątkowym wyzwaniem i zaszczytem. Nie ma części samochodu, która wymaga większego zaufania niż hamulce – a Brembo cieszy się największym zaufaniem na drodze, na torze, a teraz również na ekranie”.

Wykorzystanie technologii Brembo pomaga uchwycić intensywność i realizm wyścigów Formuły 1. Poza doskonałymi osiągnięciami, zaangażowanie marki wnosi do filmu autentyczność, wynikającą z pasji do wyścigów i rygoru technicznego wymaganego podczas każdego Grand Prix. Inżynierowie Brembo dostosowali układ hamulcowy do bolidu APXGP, analizując kluczowe czynniki, takie jak rozkład masy, przyczepność opon i równowaga aerodynamiczna – tak jak w przypadku prawdziwych zespołów wyścigowych.

Firma, która rozpoczęła działalność w małym warsztacie na obrzeżach Bergamo we Włoszech, od dekad stanowi globalny punkt odniesienia w dziedzinie innowacji motoryzacyjnych. Rozwój

Brembo cechują nieustanne dążenie do poprawy osiągnięć, wielka pasja i wyjątkowy design – wartości istotne zarówno w sportach motorowych, jak i w kinematografii.

Dzięki zacieraniu granic między rzeczywistymi wyścigami a filmową fikcją, firma Brembo połączyła dwa światy, gwarantując na planie pełne zaufanie i najwyższą technologię, a w kinach – wielkie emocje. Niezależnie od tego, czy chodzi o gorącą atmosferę Grand Prix, czy dynamiczną sekwencję filmową, Brembo po raz kolejny udowadnia, że choć hamulce nie są najbardziej widocznym elementem samochodu, to właśnie im ufamy najbardziej.

Przez 50 lat od momentu wejścia do Formuły 1 znaczenie firmy Brembo stale rośnie i obecnie dostarcza ona układy hamulcowe lub ich komponenty do niemal wszystkich serii wyścigów motocyklowych i samochodowych. Dotychczas Brembo przyczyniło się do zdobycia ponad 700 tytułów mistrzowskich w sportach motorowych i ponad 500 zwycięstw w Grand Prix F1®. Nie przegap premiery filmu „F1® The Movie” – w kinach na całym świecie od 25 czerwca i w Ameryce Północnej od 27 czerwca – i przekonaj się, czy firma Brembo doda kolejne zwycięstwo do swojej listy osiągnięć.

O firmie Brembo

Brembo jest światowym liderem w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości układów hamulcowych i komponentów dla producentów najlepszych samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych. Założona we Włoszech w 1961 r., firma Brembo dostarcza innowacyjne rozwiązania dla producentów na pierwszy montaż i na rynek aftermarket. Brembo bierze udział również w najważniejszych zawodach motoryzacyjnych na całym świecie i zdobyło ponad 700 tytułów mistrzowskich.

Kierując się swoją strategiczną wizją – „Turning Energy into Inspiration” - Brembo zamierza kształtować przyszłość mobilności poprzez najnowocześniejsze, cyfrowe i zrównoważone rozwiązania.

Brembo zatrudnia ponad 16.000 osób w 18 krajach, w 39 zakładach produkcyjnych i biznesowych, w 10 centrach badawczo-rozwojowych i 2 laboratoriach Inspiration Labs, a w 2024 r. osiągnęło obrót w wysokości 3.840,6 milionów euro. Firma jest zaufanym dostawcą rozwiązań dla każdego, kto oczekuje jak najlepszych wrażeń z jazdy.

www.brembogroup.com

Więcej informacji:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager

Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com

W Europie: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

O filmie „F1® The Movie”

Apple Original Films i Warner Bros. Pictures przedstawiają film wyprodukowany przez Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films, w reżyserii Josepha Kosinskiego, „F1® The Movie”, dystrybuowany na całym świecie przez Warner Bros. Pictures, w kinach i kinach IMAX® w Ameryce Północnej od 27 czerwca 2025 r., a na całym świecie od 25 czerwca 2025 r.